

I manifesti. Replica alla Lista Bruni

«Sono fantasie contano i fatti»

Ribolla (Lega) difende la giunta

BERGAMO - Parla di «chiacchiere», di «fantasia» sulla scelta dell'animale e di un contenuto «totalmente fantasioso». Alberto Ribolla, il giovane capogruppo della Lega Nord a Palafrizzoni, non si trattiene sui nuovi manifesti della Lista Bruni, impugna la spada in difesa della sua maggioranza.

«E' ormai un anno e mezzo (o meglio 580 giorni...) che Bruni & co ci "stupiscono" con simpatici manifesti affissi in giro per la città. Se non fosse che la fantasia che li contraddistingue relativamente all'animale via via scelto, li caratterizzi anche sul contenuto: *totalmente fantasioso*» indica in una nota. «E' davvero inutile stare a ripercorre tutto quanto ha fatto e sta facendo questa amministrazione» aggiunge, senza, anche qui, riuscire a trattenersi almeno dall'accennare a quanto fatto, «*dall'ambiente (una decina di nuovi parchi inaugurati, piantumazioni in tutta la città, più risorse per la manutenzione...), alla cultura (manifestazioni quali la rievocazione di S. Alessandro che hanno permesso anche di rivitalizzare ulteriormente la città, la stagione "Casa delle Arti" al Teatro Sociale...), passando per il turismo, i giovani e la movida, la sicurezza, la mobilità (in via di definizione il nuovo piano urbano del traffico) e via dicendo, perché il loro refrain è sempre lo stesso...*».

Poi aggiunge: «*Alla gente piace chi parla poco ed agisce molto*». E riporta degli esempi: «*Ricordo solo a Bruni & co alcuni dati rilevati tra i cittadini, questi veri, riportati da tutti i giornali. "Migliora la qualità della vita nella provincia di Bergamo. Lo rileva la classifica del Sole 24 Ore che registra un notevole passo in avanti della Bergamasca. Sono ben 23 le posizioni nell'arco di un anno guadagnate, passando dal 59° al 36° posto." (dicembre 2010). E ancora "è il sindaco della città capoluogo a effettuare una buona performance visto che il suo consenso aumenta in una situazione di generale sconforto. Franco Tentorio infatti è al 36° posto nella*

classifica del Sole 24Ore fornita dall'Ipr marketing, con un aumento di 2,5 punti rispetto all'anno scorso e di 3,1 rispetto al momento dell'elezione." (gennaio 2011)». Quindi risponde al manifesto della pecora con due frasi che sembrano voler chiudere ad ogni possibilità di replica: «*Questi sono dati, il resto solo chiacchiere*».

